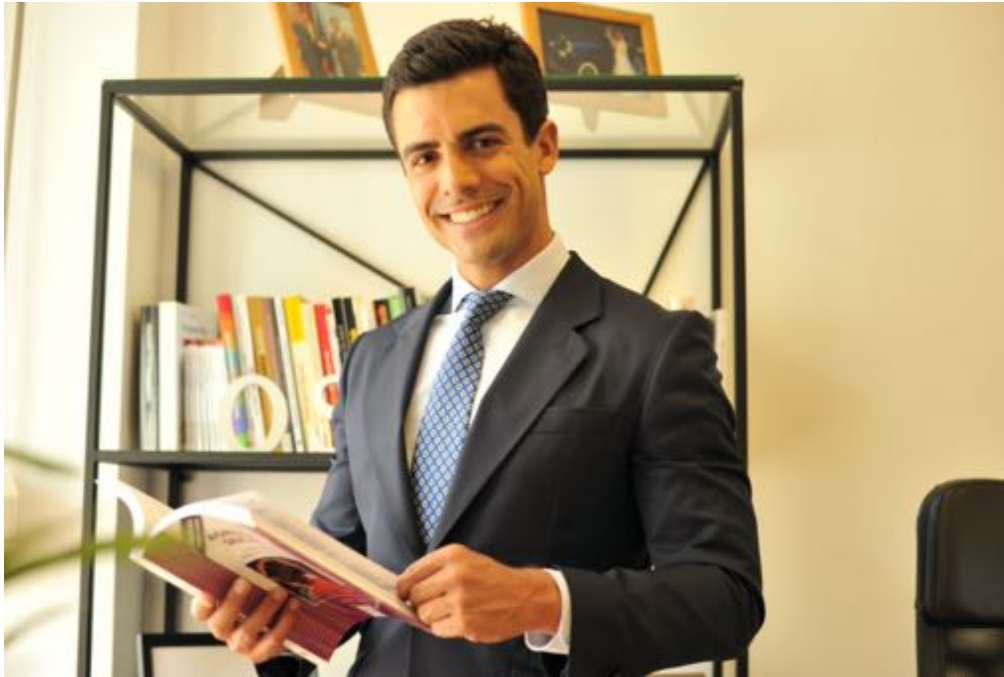




ospina.es
91 157 37 28 – 643 647 677
ospina@ospina.es
despacho@ospina.es



Juan Gonzalo Ospina
Abogado Penalista



Juan Gonzalo Ospina / OspinaAbogados



JuangoOspina / OspinaAbogados



Juan Gonzalo Ospina / Ospina Abogados



Ospina Abogados

Lunes 27 de julio de 2020
15:00 horas

***El hábito también hace al monje:
gran marketing para un gran despacho***

**** La presente jornada tiene un carácter formativo y se imparte sin ánimo de lucro con el fin de apostar por mejoras en el Derecho Penal, con contenido para uso estrictamente académico.***

SI NO ESTÁS, NO EXISTES



- 1. La importancia del marketing***
- 2. Si no estás, no significa que no hablen de ti***
- 3. Comunica, transmite, informa***
- 4. Lanza tus mensajes***

**** La presente jornada tiene un carácter formativo y se imparte sin ánimo de lucro con el fin de apostar por mejoras en el Derecho Penal, con contenido para uso estrictamente académico.***

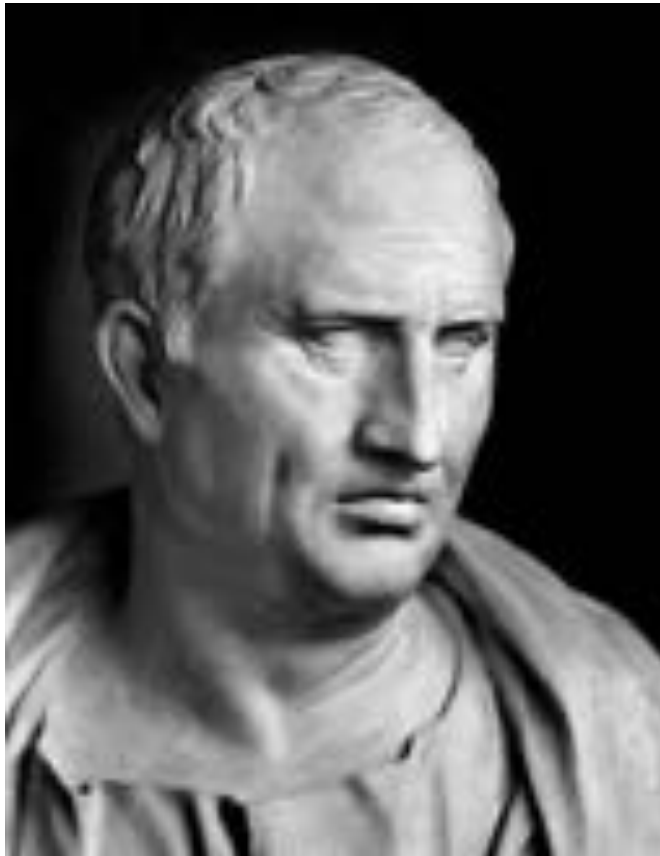
¿QUÉ QUIERES COMUNICAR?



- *Tu mensaje*
- *La mala comunicación resta*
- *¿Qué es mala comunicación?*
- *Fakenews, aparentar lo que no eres, copiar, confundir el mensaje con la imagen*

** La presente jornada tiene un carácter formativo y se imparte sin ánimo de lucro con el fin de apostar por mejoras en el Derecho Penal, con contenido para uso estrictamente académico.*

EL CONSEJO



- *Qué quiero comunicar*
- *Qué quiero ser*
- *A dónde quiero llegar*
- *Lee, escucha, asesórate y aprende de los mejores*
- *“El zapatero a sus zapatos”*

**** La presente jornada tiene un carácter formativo y se imparte sin ánimo de lucro con el fin de apostar por mejoras en el Derecho Penal, con contenido para uso estrictamente académico.***

LA ESTRATEGIA DE LA COMUNICACIÓN



- *Somos lo que transmitimos*
- *El fondo y la forma*
- *La etapa de maduración del despacho*

** La presente jornada tiene un carácter formativo y se imparte sin ánimo de lucro con el fin de apostar por mejoras en el Derecho Penal, con contenido para uso estrictamente académico.*

LA MEJOR COMUNICACIÓN ES LA QUE APORTA VALOR



- *Todo despacho de abogados debe transmitir Derecho, conocimientos y soluciones*
- *Leer, formarse y adaptarse*
- *Comunicación interna*
- *Comunicación externa*

** La presente jornada tiene un carácter formativo y se imparte sin ánimo de lucro con el fin de apostar por mejoras en el Derecho Penal, con contenido para uso estrictamente académico.*

COMUNICACIÓN EXTERNA



- a. La web*
- b. Redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube*
- c. Mesas redondas*
- d. Foros de empleo*
- e. Libros*
- f. “Dar sin esperar nada a cambio”*

** La presente jornada tiene un carácter formativo y se imparte sin ánimo de lucro con el fin de apostar por mejoras en el Derecho Penal, con contenido para uso estrictamente académico.*

COMUNICACIÓN INTERNA



- ***El teléfono***
- ***El email***
- ***La reunión***
- ***El café***
- ***El dictamen***
- ***La tarjeta de visita***

**** La presente jornada tiene un carácter formativo y se imparte sin ánimo de lucro con el fin de apostar por mejoras en el Derecho Penal, con contenido para uso estrictamente académico.***

LAS 5 CLAVES DEL MARKETING DIGITAL



- *Ten una idea clara*
- *Autoridad: por qué deben contratarte a ti*
- *Primero convence, luego cobra*
- *Interactúa con tus potenciales clientes: genera empatía y confianza*
- *Aprobación social*

** La presente jornada tiene un carácter formativo y se imparte sin ánimo de lucro con el fin de apostar por mejoras en el Derecho Penal, con contenido para uso estrictamente académico.*